

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

DEPARTAMENTO: **CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS**

ÁREA DISCIPLINAR: **ECONOMIA E CONTABILIDADE**

CURSO PROFISSIONAL DE **TÉCNICO DE VENDAS E MARKETING**

ANO DE ESCOLARIDADE: **10/11º ano**

ANO LETIVO: **2019/2020**

DISCIPLINAS: **MARKETING, ECONOMIA, COMERCIALIZAR E VENDER e COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL**

DOMÍNIOS	COMPETÊNCIAS	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	PERCENTAGEM A ATRIBUIR
SABER	Aquisição dos conceitos, que integram os conteúdos programáticos de cada módulo.	Grelha de Registo de: - Testes de Avaliação escritos e/ou trabalhos de pesquisa orientada escritos	50%
SABER FAZER	Utilização dos conteúdos programáticos: Na interpretação dos resultados obtidos; Na apresentação de soluções para os problemas propostos; Na correta utilização das metodologias de trabalho.	Grelha de Registo de: - Trabalhos Individuais e/ou de grupo e/ou questões-aula25% - Registo e organização da informação (Portefólio) 5%	30%
SABER SER E ESTAR	Comportamentos manifestados no decurso das atividades: Empenho Realiza com interesse e empenho as tarefas propostas cumprindo os prazos estipulados; Responsabilidade Cumprir as tarefas; Respeita as normas de funcionamento da aula; É pontual; É assíduo; Apresenta o material necessário para a aula Respeito mútuo Coloca oportunamente as dúvidas e opiniões; Intervém de forma adequada nas aulas; Mantém uma atitude de respeito perante os colegas e professores	Grelha de Observação de Sala de Aula: Empenho5% Responsabilidade9 % Respeito mútuo 6 %	20%
TOTAL			100%

Cucujães, 04 de Setembro de 2019

O Grupo (430) Disciplinar de Economia e Contabilidade